

ABCD : l'union fait la force pour trois PME bourguignonnes

A l'initiative du second contrat de progrès dédié à la plasturgie, trois PME fédèrent leur savoir-faire dans une société commune, baptisée « ABCD », pour s'ouvrir au marché de l'aéronautique...

DE NOTRE CORRESPONDANT A DIJON.

Parmi les 58 exposants bourguignons du Midest 2006, réunis sur le stand collectif organisé par la chambre régionales de commerce et d'industrie, Aéro Bourgogne Conception Développement (ABCD) tentera pour la première fois de convaincre des donneurs d'ordre de l'aéronautique. Et pour cause, cette structure n'existera officiellement sous la forme d'une SARL qu'en décembre. Elle vise à fédérer les compétences de trois PME régionales de la plasturgie : Geficca, un fabricant de pièces techniques en caoutchouc et élastomère, Bouillard, spécialiste de l'injection plastique, et Empreinte, concepteur et usineur de moules. L'initiative de leur rencontre revient, il y a un an , au second contrat de progrès consacré à la plasturgie (2005- 2008), qui finance des actions collectives avec des crédits croisés de l'Etat, de la région et des professionnels eux-mêmes. « *Nous voulions constituer des réseaux de savoir-faire dans le but d'aider ces entreprises souvent isolées, ignorées des grands groupes et qui voient leur marge se réduire, à proposer des offres globales pour attaquer des marchés plus importants* » explique Arnaud Tardieu, du syndicat Allizé Plasturgie Bourgogne.

La complémentarité des trois fondateurs d'ABCD, détectés par le cabinet d'experts industriels ECA, a grandement favorisé sa création. « *De plus, aucune de nos entreprises n'était vraiment présente dans l'aéronautique, l'aéroportuaire et plus globalement les transports, donc pas de risque de concurrence frontale* », précise Valéry Gonon, directeur général d'Empreinte, une structure implantée à Chalon-sur-Saône.

350 cibles identifiées

Pour aller vite et lancer la prospection sur 350 cibles déjà identifiées, un technico-commercial sera recruté. « Il enrichira sans doute très vite son argumentaire avec une offre de codéveloppement, voire de conception pure de pièces, car un bureau d'études et un prototypeur de moules veulent nous rejoindre », explique Jean-Jacques Bouillard, président de la société qui porte son nom à Saint-Germain⁶ du -Plain (Saône-et-Loire). Sur son premier exercice, ABCD devra au minimum réaliser 600.000 euros de chiffre d'affaires pour atteindre son point mort. « Il suffit d'accrocher un premier client et après tout ira très vite, car des petites structures comme les nôtres possèdent entre autres atouts recherchés d'être très réactives », assurent de concert BERNARD Fontaine et Dominique Froux, respectivement PDG et directrice générale adjointe de Geficca, implanté à Cosne-sur - Loire.

DIDIER HUGUE